

Illustration & Kommunikation

Elisa Gatzka

 mail@elisagatzka.art

 +49 (0)171 75 84 759

 Rindermarkt 6
80331 München

 www.elisagatzka.art





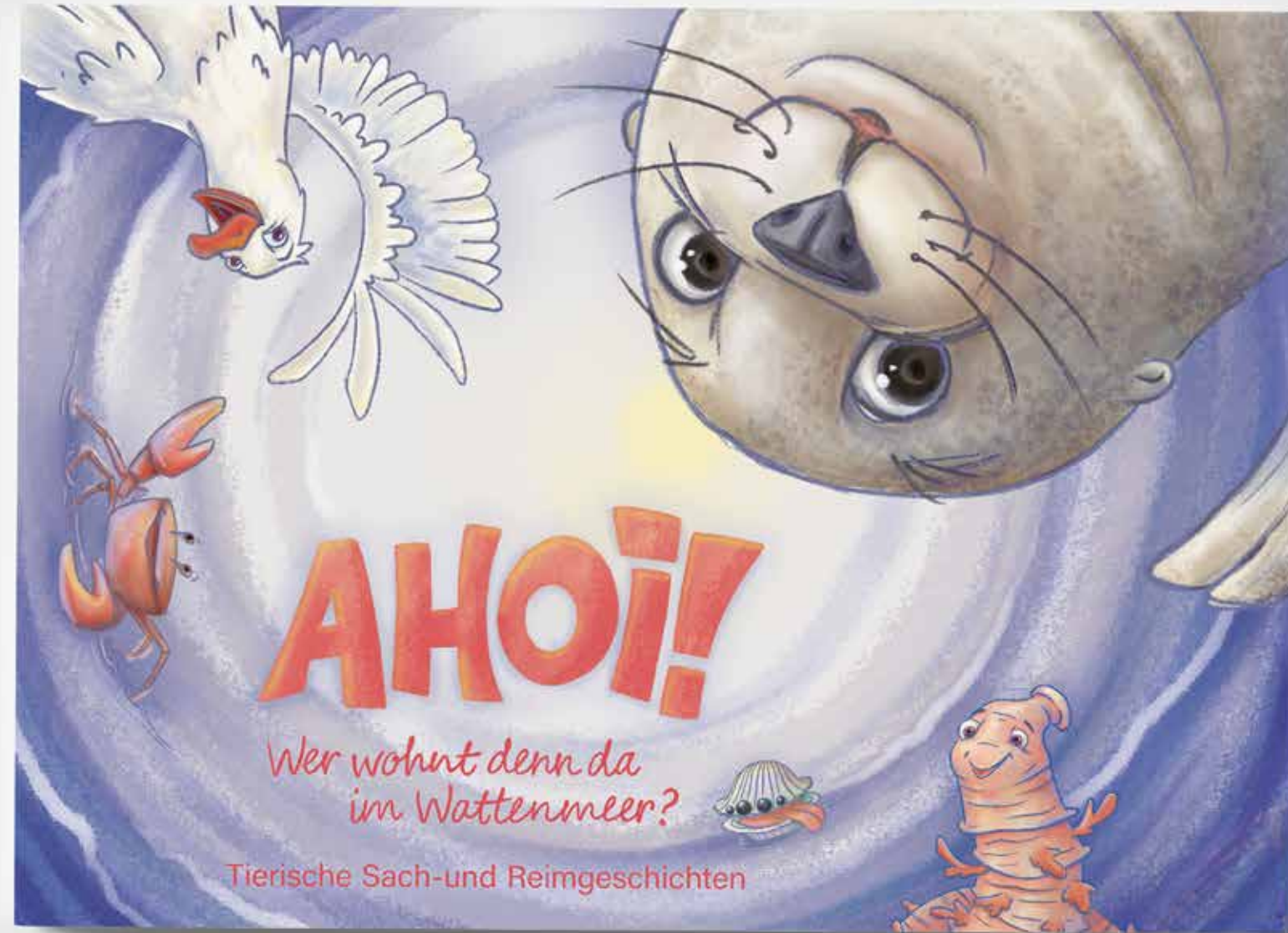
Glasklar

Präventionskampagne für
einen bewussten Umgang mit Alkohol

Hauptzielgruppe: Jugendliche und Eltern
IFT-Nord gGmbH

Visuelles Konzept und Illustration





Ahoi! Wer wohnt denn da im Wattenmeer?

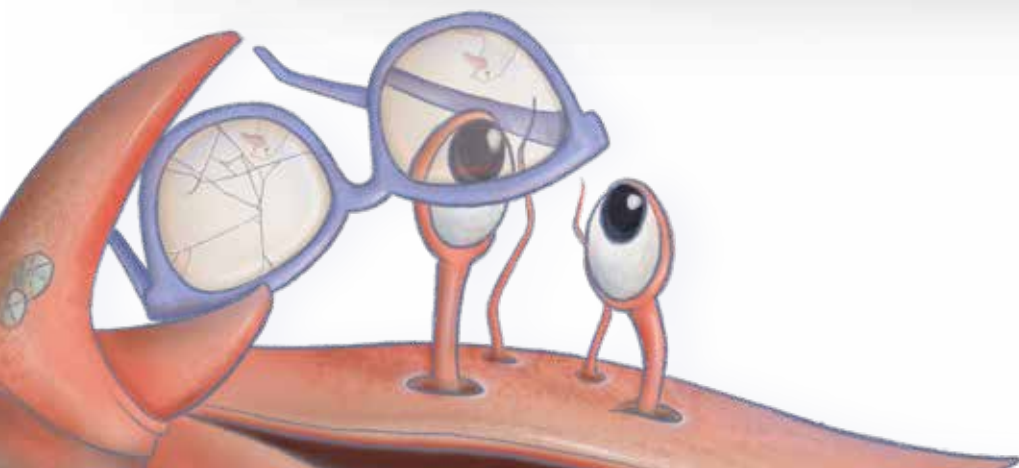
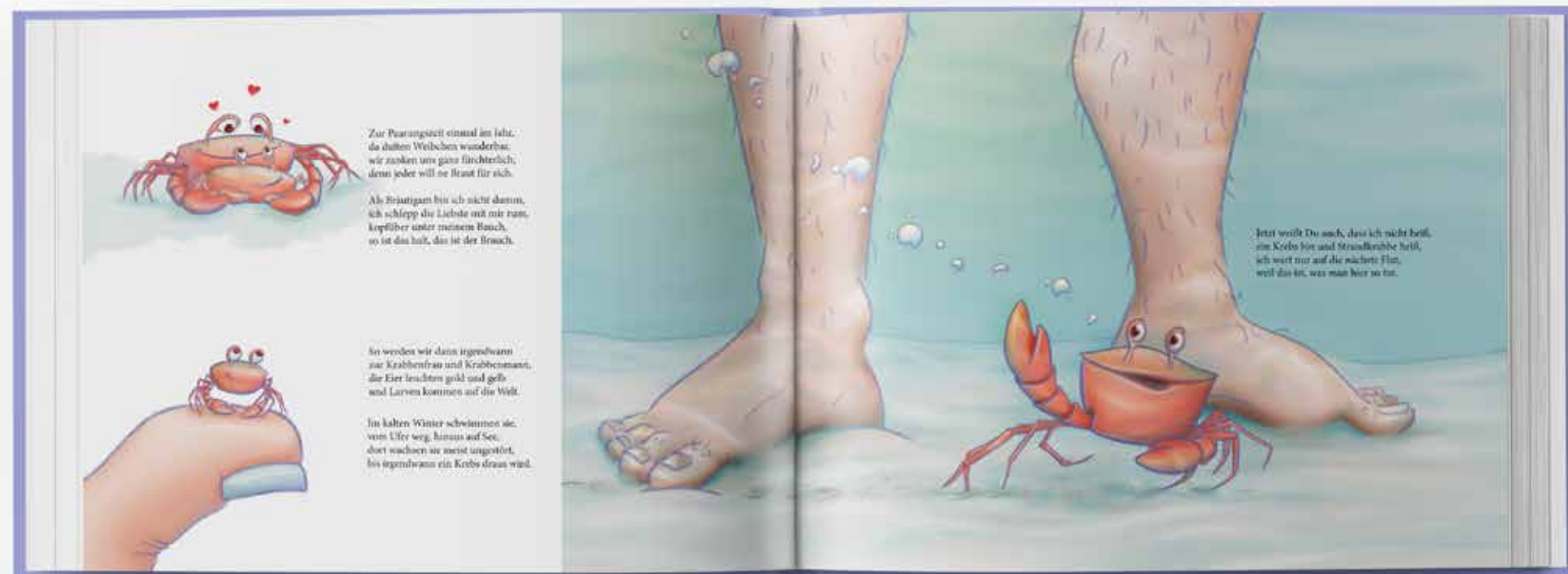
Tierische Sach- und Reimgeschichten mit Liedern

Seehund, Strandkrabbe, Herzmuschel, Wattwurm und Silbermöwe erzählen in Reimen, wie sie zwischen Ebbe und Flut leben. Die Figuren sollten beides leisten: sympathisch genug, dass Kinder mit ihnen mitfiebern, und genau genug, dass man die Tiere am Strand wiedererkennt.

Autorin: Emy Ecke

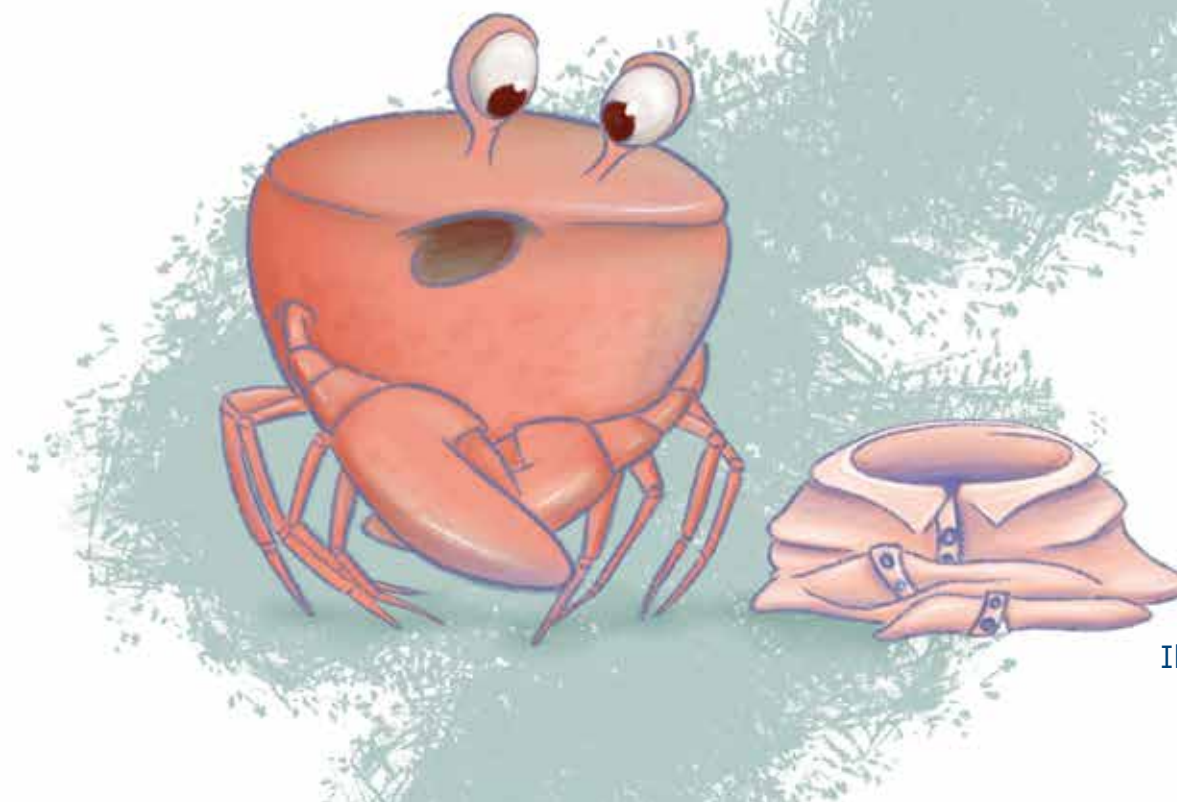
Visuelles Konzept, Layout, Character Design, Illustration

[emy-ecke.de](https://www.emy-ecke.de)



Als Strandkrabbe bin ich gescheit,
ich speicher in mir Feuchtigkeit,
trotz Kiemen bleib ich dann an Land,
sogar bei Ebbe ganz entspannt.

Oft blubbert es vor meinem Mund,
die Wasserblasen sind der Grund,
dabei kommen öfters Töne raus,
kommen dabei Töne raus
doch so geht mir die Luft nicht aus.
Luft zum atmen geht nicht aus,
die Luft geht mir zum Glück nicht aus.



Ich häute mich einmal im Jahr,
nur bin ich dann auch in Gefahr,
so ohne Schutz in der Natur
sind es drei, vier, fünf Tage nur.

Weil sich die Haut noch dehnen soll,
pump ich mich schnell mit Wasser voll,
die neue Hülle weich und zart,
wird erst nach einer Weile hart.

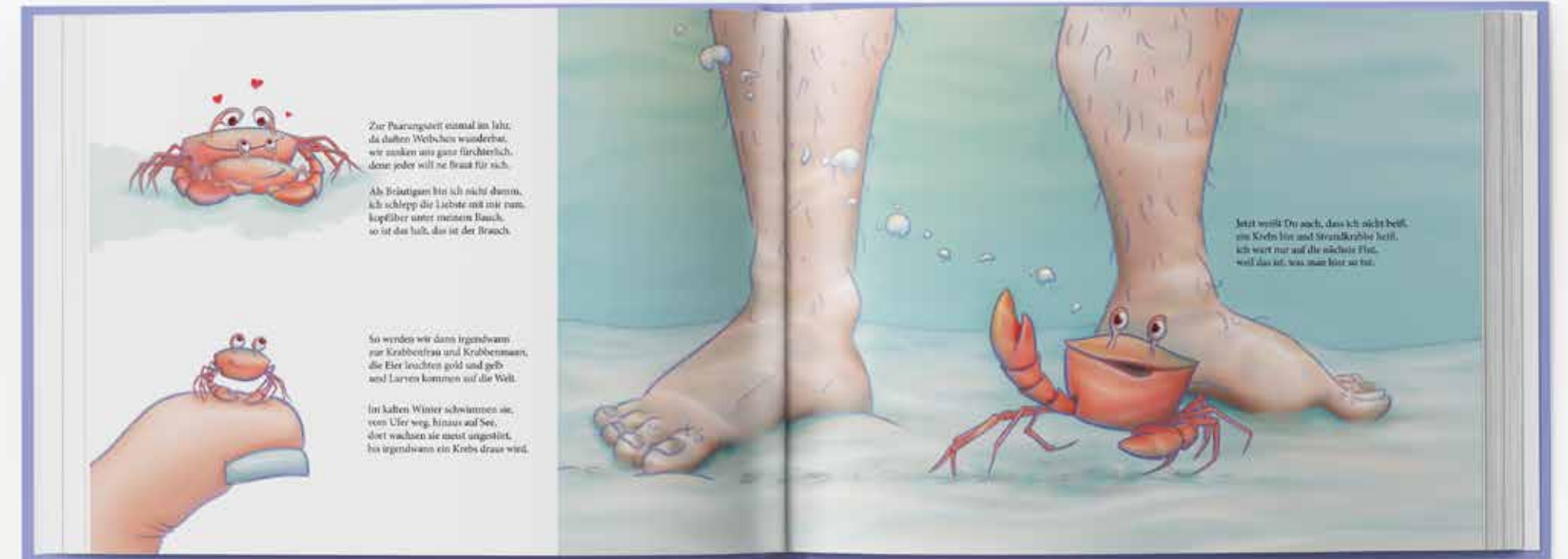
Illustrationen & Character Design: Strandkrabbe

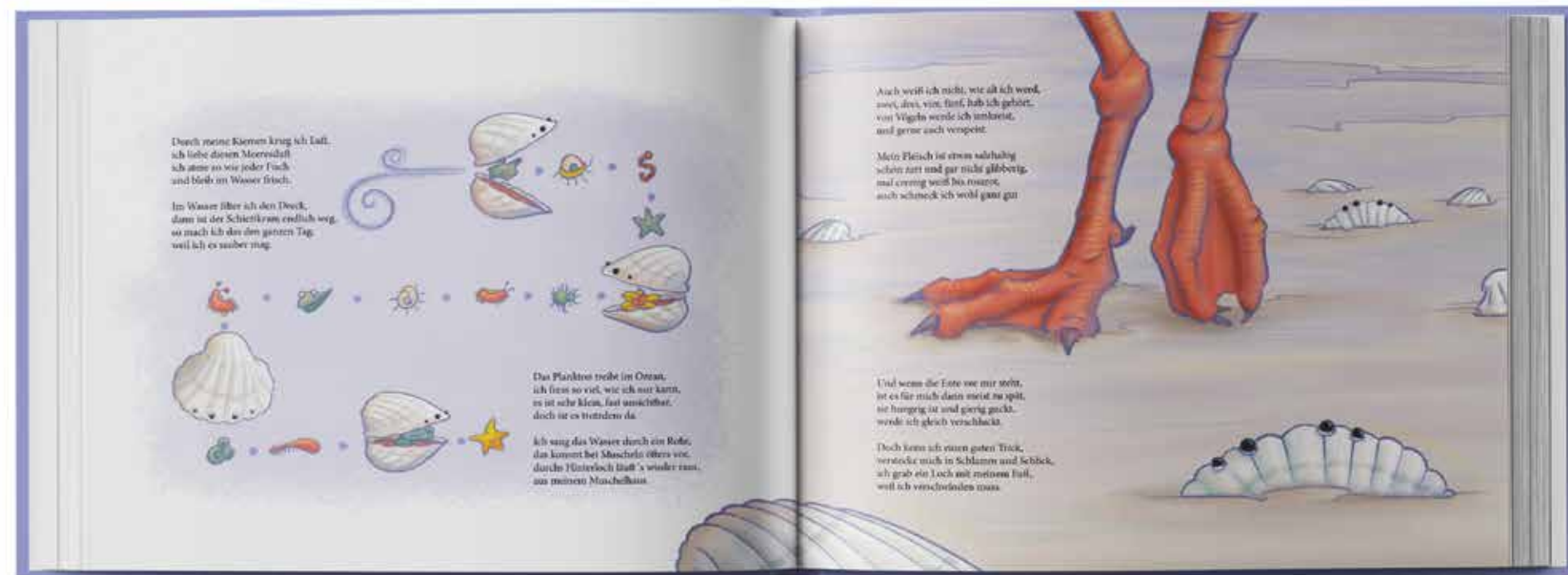
Ich folge oft dem Kutter,
wenn der zum Fischen fährt,
da liegt an Board mein Futter,
das mich heute ernährt.

An Deck liegen Makrelen,
auch bin ich frech und klug,
werde mir eine stehlen
im Sturz und Landeflug.



Ich geh auf Partnersuche,
das liegt in der Natur,
ich singe, tanze, rufe,
es kommt zum Liebesschwur.





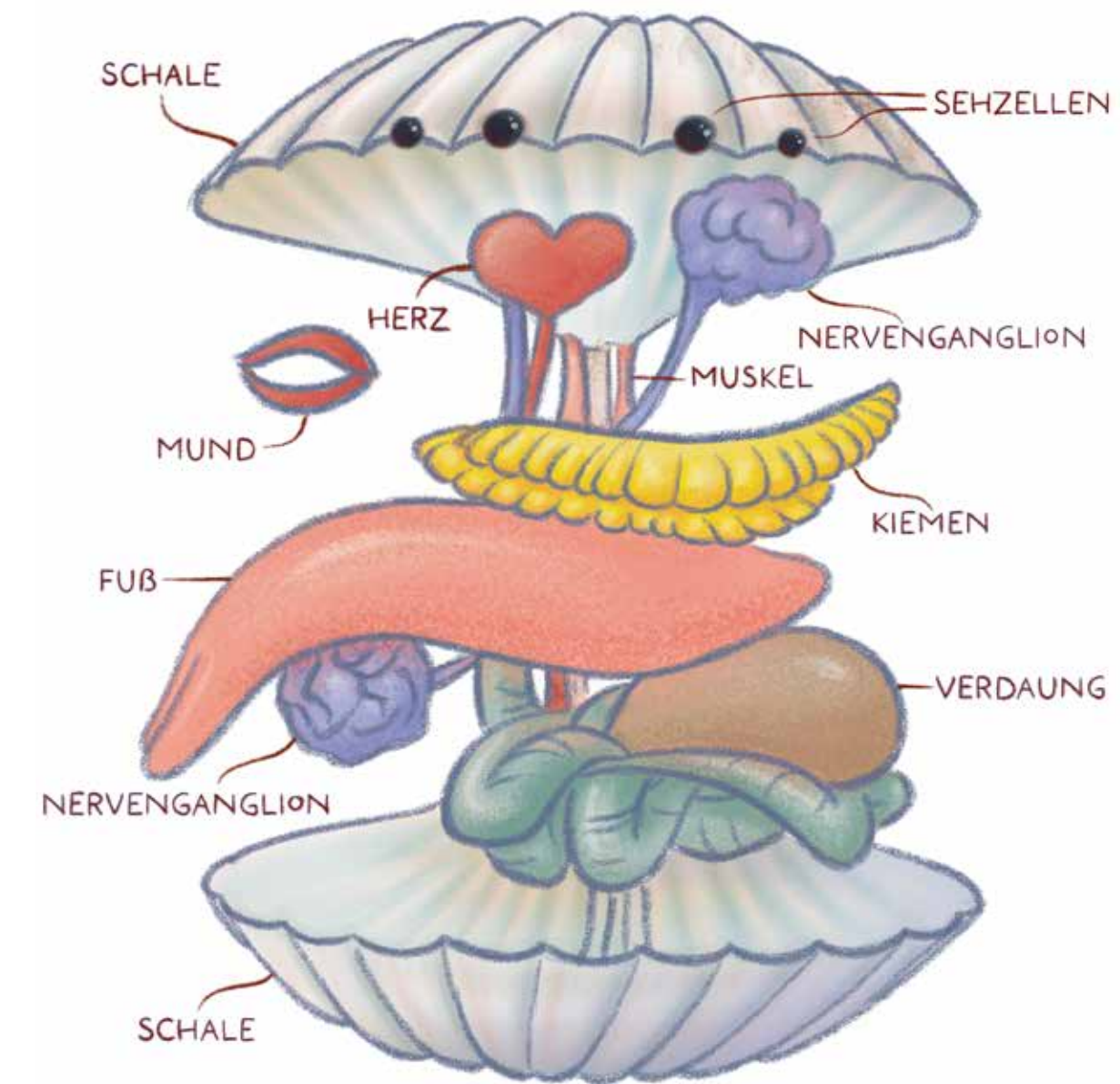
Mein inneres Organsystem,
kann man von außen gar nicht sehen
und meine Nerven, Herz und Darm
liegen geschützt und warm.

Zwei starke Muskeln helfen mir,
zum Öffnen meiner Klappentür,
bei starker Strömung, Sturm und Wind
verschließ ich sie geschwind.

Am Ende, wo mein Wirbel liegt
und sich die Schale wölbt und biegt,
hab ich ein kleines Gummiband
am Außenrand gespannt.

Das Band ist sowas wie ein Schloss,
was mich zusammenhalten muss,
die Klappen richtig schließen lässt
und aufeinanderpresst.

Durch meine Kiemen krieg ich Luft,
ich liebe diesen Meeresduft
ich atme so wie jeder Fisch
und bleib im Wasser frisch.



Illustrationen & Character Design: Herzmuschel



Gleiche Bildungschancen für alle!

Illustrierte Brand Identity

Die Kindl sind das Markenzeichen der Initiative
und schlüpfen je nach Anlass in neue Rollen.
Bunte Münchner Kindl, Stiftung »Wir helfen München«

Visuelles Konzept, Character Design,
Illustration, Grafikdesign

bunte-muenchner-kindl.de



Kongo

Im Kongo und in vielen anderen Ländern Afrikas gehen nicht alle Kinder zur Schule. Bei manchen Kindern liegt das daran, dass ihre Eltern nicht genügend Geld haben, um sich das Schulgeld leisten zu können. Andere Kinder wurden durch einen Krieg von ihren Eltern getrennt und leben seitdem auf der Straße. Auch sie können nicht zur Schule gehen.

Die Kinder, die eine Schule besuchen können, müssen eine Schuluniform tragen und ihre Bücher selber kaufen. Auch das ist ziemlich teuer.

Frankreich

Wusstest du, dass sich Kinder in Frankreich über eine 1 nicht freuen? In Frankreich gibt es nämlich 21 Noten. Dabei ist 20 die beste und 0 die schlechteste Note. Um eine Prüfung zu bestehen, brauchen die Kinder mindestens eine 10.

Norwegen

In Norwegen gibt es ganz viele kleine Inseln, auf denen nur wenige Menschen wohnen. Auf diesen Inseln gibt es oft keine Schulen. Deswegen müssen manche Kinder mit dem Schiff anstatt mit dem Schulbus in die Schule fahren. Würde dir das auch gefallen?

Karibik

Jedes Jahr entstehen in der Karibik von Mai bis Oktober immer wieder Gewitter und Stürme. Wird ein Sturm besonders stark, nennt man ihn Hurrikan. Wenn so ein Hurrikan auftritt, müssen alle Leute zu Hause bleiben und die Kinder können nicht in die Schule gehen. Auch draußen spielen oder zu Freunden gehen ist in dieser Zeit nicht möglich.

Konntest du auch schon mal wegen eines Sturms nicht zur Schule gehen?

Arktis

Rund um den Nordpol leben viele Inuit. Im Winter wird es bei ihnen sehr kalt. Oft gibt es Temperaturen bis minus 50 Grad. Die Kinder gehen trotzdem zur Schule. Dafür müssen sie sich natürlich warm anziehen. Wie findest du das? Gehst du lieber im Sommer oder im Winter in die Schule? Übrigens: Viele Inuit-Kinder werden zweisprachig unterrichtet: in Inuktitut – der Inuit Sprache – und in Englisch oder Französisch oder Russisch oder Finnisch oder Dänisch, je nachdem wo genau sie wohnen.

Mein Plan am Nachmittag

Wochentag

Wohin geht es nach der Schule?

Montag

Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

Wochentag

Wohin geht es nach der Schule?

Montag

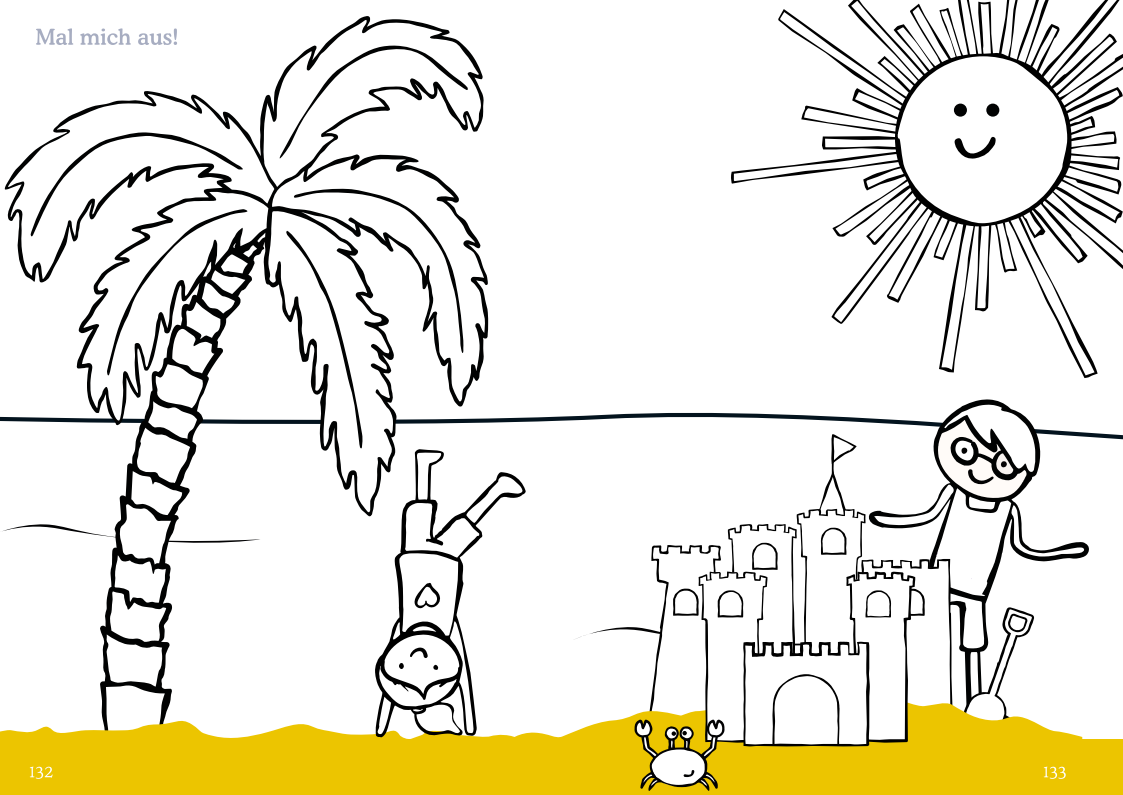
Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

Mal mich aus!



Weihnachtsgirlande aus Tonpapier

Zum Basteln der Girlande braucht ihr: Tonkarton in 3 Grüntönen, Holzäscheklammern, Schere, Klebstoff, ein Lineal, einen Bleistift, etwas Pappe, eine Schnur oder Lichterkette

So wird die Girlande gemacht:

- 1) Schneidet ein Dreieck aus Pappe als Schablone aus. Die Schablone muss größer als die Klammer sein. Überträgt die Umrisse auf die verschiedenen Tonpapiere und schneidet die Dreiecke aus.
- 2) Schneidet die Dreiecke nun jeweils zweimal durch.
- 3) Jetzt wird gemischt! Klebt auf eine „Klammerseite“ etwa eine dunkle Spitze, darunter ein helles Mittelteil, zuletzt ein mittleres Unterteil. Je bunter, desto schöner wird die Girlande.
- 4) Klammert die Bäume nun an eine Schnur oder an das Kabel einer Lichterkette.

Was gehört zu Weihnachten außer Plätzchen, Geschenke und Kinderpunsch? Natürlich, die Weihnachtslieder! Lasst uns gemeinsam ein Lied singen:

Oh Tannenbaum

Oh Tannenbaum, oh Tannenbaum, wie grün sind deine Blätter! Du grünst nicht nur zur Sommerzeit, nein auch im Winter, wenn es schneit. Oh Tannenbaum, oh Tannenbaum, wie grün sind deine Blätter!

Würfle einen Schneemann

Würfle dreimal und zeichne ein Gesicht, einen Hut und ein Extra.

1. Wurf: Gesicht	2. Wurf: Hut	3. Wurf: Extra

Eine Hexe zu Weihnachten?

Viele Kinder in Italien bekommen ihre Geschenke nicht am 24. Dezember, sondern erst am 6. Januar. Sie müssen also ganze 2 Wochen länger warten als die Kinder in Deutschland. Wenn es dann so weit ist, kommt in Italien nicht das Christkind, sondern die Hexe Befana. Die Kinder glauben, dass sie durch den Kamin rutscht, um die Geschenke abzulegen.

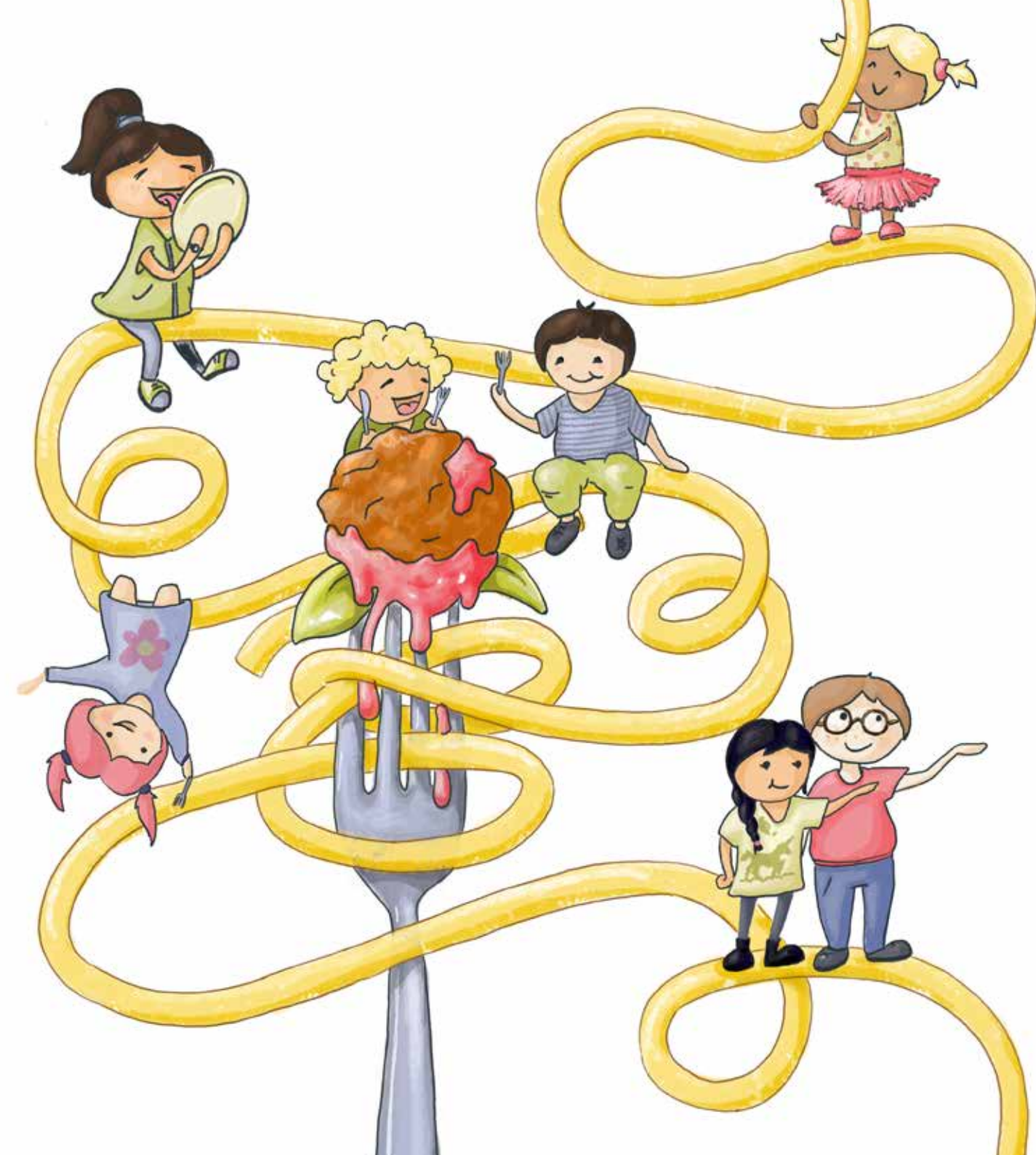


[Download Hausaufgabenheft](#)

Hausaufgabenheft mit Rätseln, Spielen und Ausmalseiten rund um München
Ökologisch produziert auf Recyclingpapier



Diverse Illustrationen & Layouts für Grußkarten



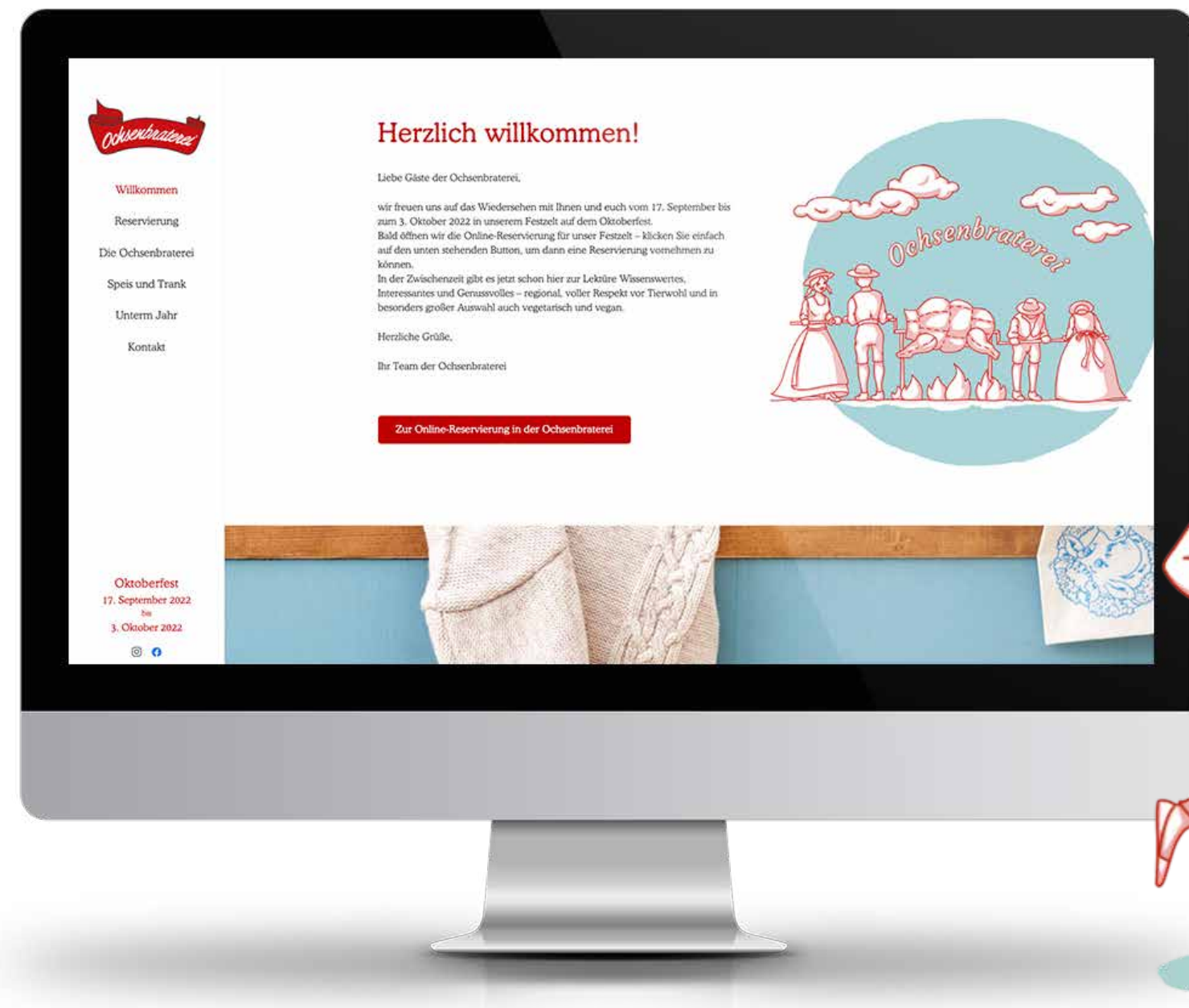
Diverse Illustrationen & Layouts für Einladungen



Ausmal-Caps für das Juki-Festival und Fahrzeugbeklebung als rollender Infostand



Corporate Design, Illustrationen, Mediendesign für Printmarketing



Ochsenbraterei auf dem Oktoberfest

Design-Update und Illustrationssystem

Der Auftritt der Ochsenbraterei sollte Tradition bewahren, zugleich leichter und zeitgemäßer wirken. Ausgangspunkt war das Zelt selbst: Die Farben sind aus der Zeltausstattung, der Kleidung der Bedienungen und dem Schriftzug abgeleitet, bewusst ohne das vielgenutzte Bayerisch-Blau. Das über 30 Jahre alte, handgezeichnete Logo wurde behutsam vereinfacht.

Die hölzernen Trachtenfiguren aus dem Zelt habe ich als Illustrationen neu interpretiert: reduzierte Linie, klare Farben.

Sie tragen den Auftritt durch alle Medien: Website, Flyer, Online-Reservierung, Speisekarten und Broschüren, u.v.m.

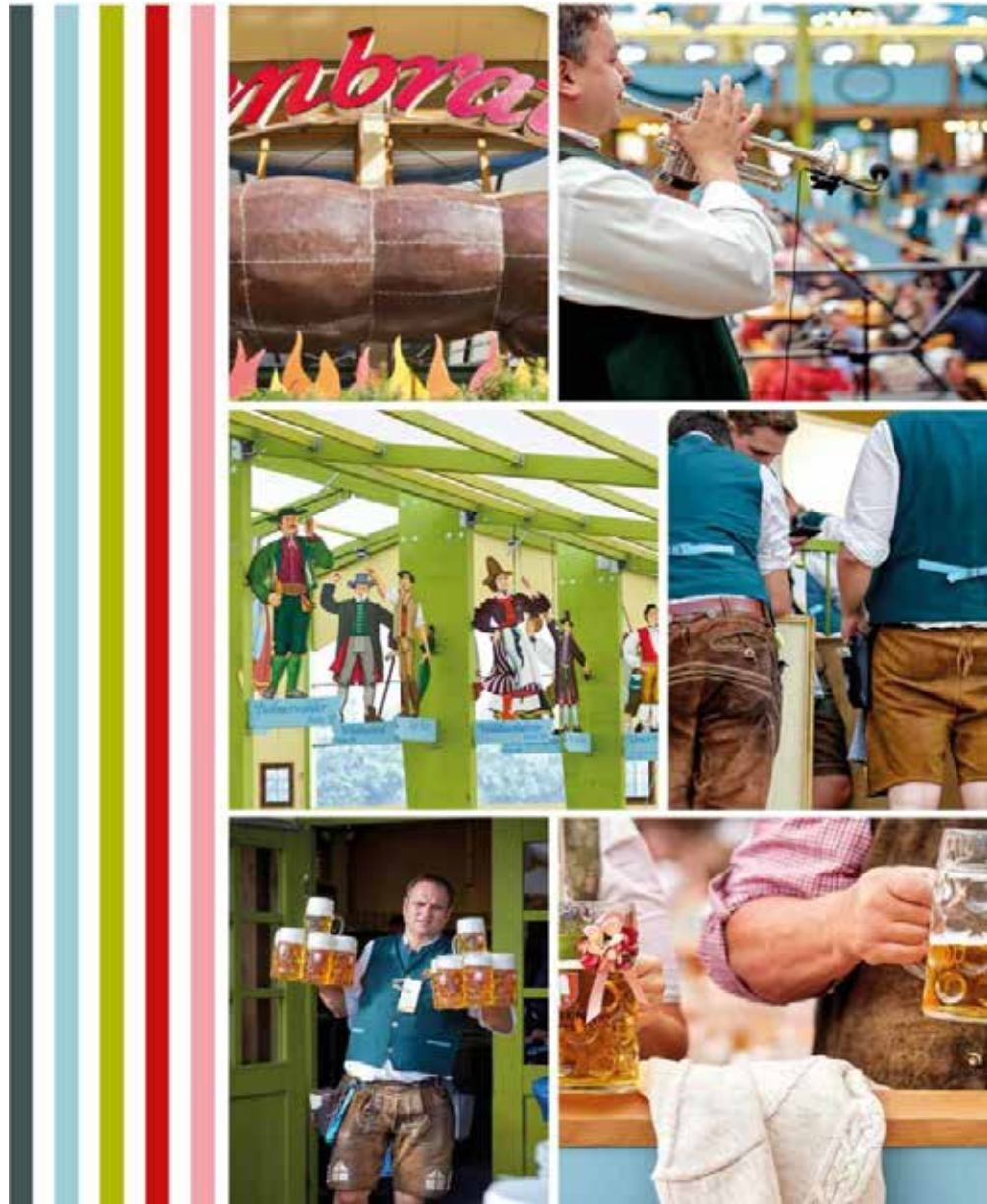
Redesign, Logo-Weiterentwicklung, Illustration, Web und Print umgesetzt mit meinem Team bei onuo

Fotos: Annette Sandner

onuo.de/projekt/ochsenbraterei-design-update

onuo.de/projekt/ochsenbraterei-2022

onuo.de/projekt/broschuere-erstellen



Willkommen

Reservierung

Die Ochsenbraterei

Speis und Trank

Unsern Jahr

Kontakt

Reservierungsablauf im Detail

Reservierungsanfragen für Mittagstische

Sobald es wieder möglich ist, können Sie Ihre Reservierung für Mittagstische über das Online-Formular anfragen. Wählen Sie bis zu drei Termine, die Anzahl der Tische sowie den Zeitbereich aus und geben Sie Ihre persönlichen Daten ein. Im nächsten Schritt füllen Sie bitte das Beauftragungsformular für Getränke- und Speisengutscheine aus. Beachten Sie dabei die Mindestanzahl von einem Hemd und einem Bier-Gutschein pro Person. Der Eingang Ihrer Reservierungsanfrage wird Ihnen per E-Mail bestätigt.

Reservierungsanfragen für Abendtische

Sobald es wieder möglich ist, können wir Ihre Reservierungsanfragen per E-Mail an info@ochsenbraterei.de entgegen. Bitte geben Sie ein Terminwunsch bzw. -wünsche, Personenzahl, Uhrzeit, Ihr Name und Anschrift. Ab 10. März / Ende Juli erhalten Sie von uns eine Nachricht, ob wir Ihre Reservierung bestätigen können. Bei Bewätigung Ihrer Reservierung füllen Sie bitte den Beauftragungs- für die Verzehe-Gutscheine aus und senden uns diesen wiederum per E-Mail zurück.

Verbindliche Reservierung nach Bezahlung

- Ab 01. April 2022 erhalten Sie Ihre Rechnung, nach Festlegung der Einzelpreise. Diese Rechnung begleichen Sie über ein Vordruck-Überweisung.
- Der Gutscheinvermerk erfolgt nach Eingang Ihrer Überweisung per verifiziertem Wertbrief. Sie erhalten Sie Ihre Gutscheine sowie Führung direkt an Ihre Wunschadresse.
- Gutscheine, die in Verbindung mit einer Reservierung stehen, müssen nicht bezahlt und eingeleitet sein. Wenn das nicht der Fall ist, behalten wir uns vor, die Tickets unterwerfung zu versagen.
- Wichtig: Eine Abklick auf der Web- vor Erstellung der Gutscheine ist aufgrund der Zahlungsbedingungen für Barzahlen nicht möglich.
- Wenn diese Formalitäten erledigt sind und Sie Ihre Gutscheine und Reservierungsbestätigungen in der Hand haben, gibt es nur noch einen Schritt: sich auf eine schöne Zeit in der Ochsenbraterei freuen!
- Übrigens: Auch während der Warte können Sie noch Reservierungen vornehmen. Im Büro im

Oktoberfest

17. September 2022

bis

3. Oktober 2022

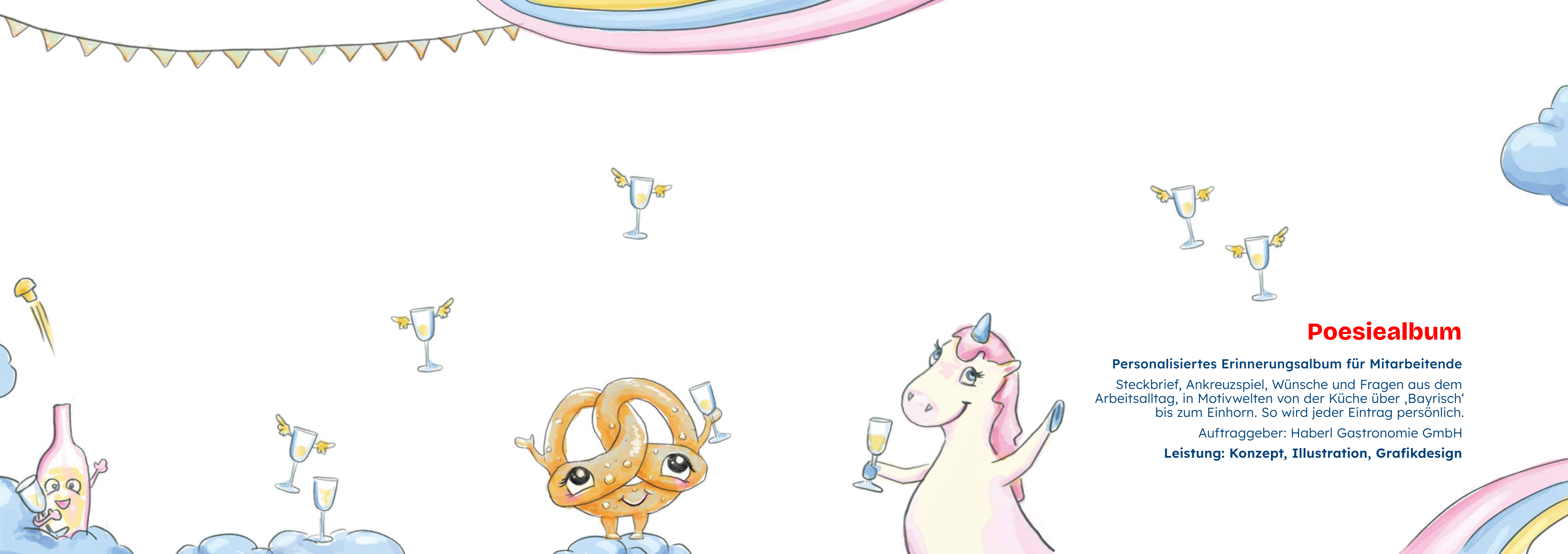


Unsere Philosophie

Qualität und Nachhaltigkeit

Bei unseren Speisen legen wir allergrößten Wert auf Qualität, Geschmack und Herkunft. Wir beziehen unsere tierischen Produkte größtmöglich unter Einbeziehung der Tierschutz- und Tierwohl-Labels und der Anteil unserer regionalen und Bio-Zutaten wächst stetig.

[Mehr zum Thema Nachhaltigkeit](#)



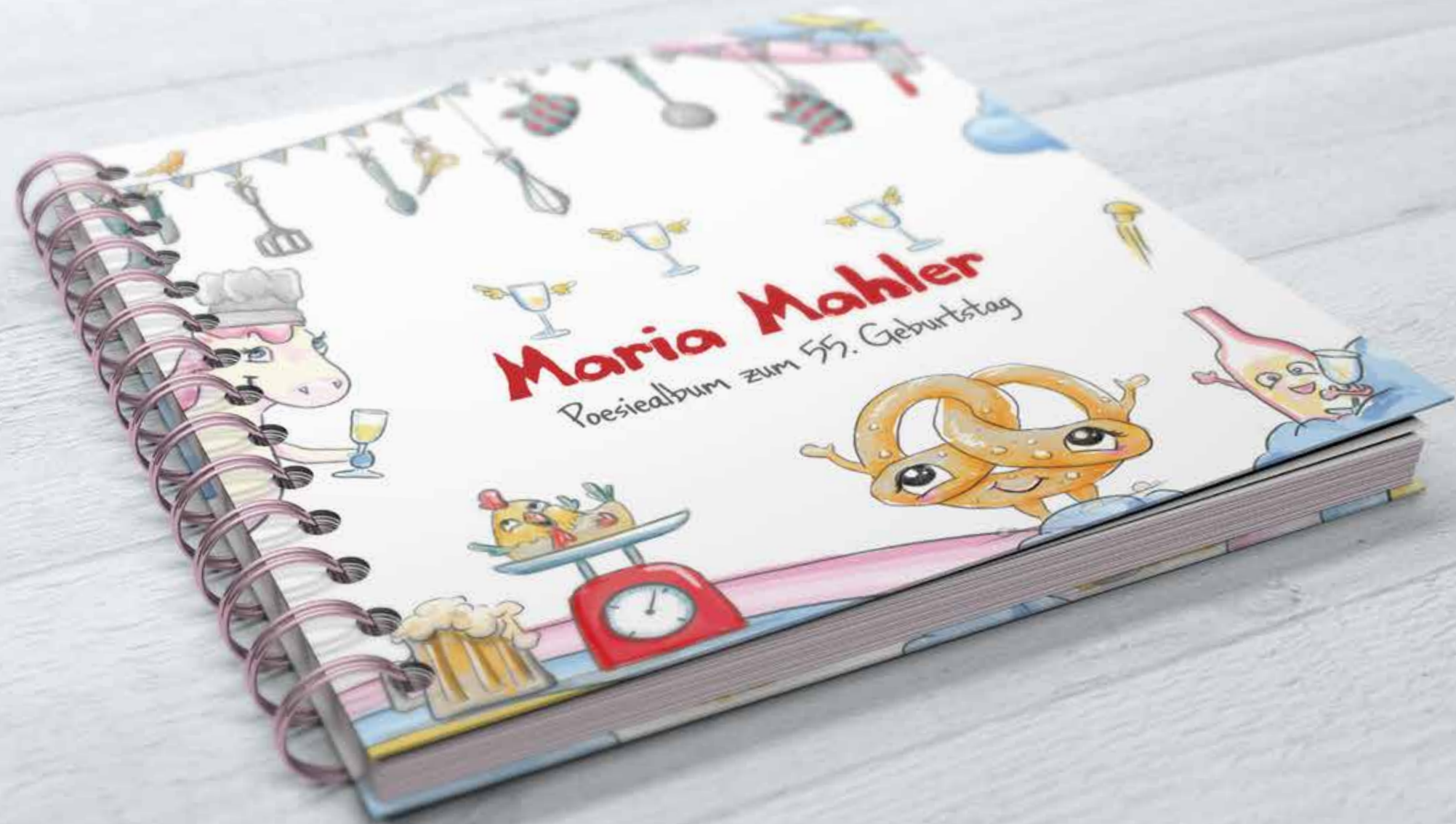
Poesiealbum

Personalisiertes Erinnerungsalbum für Mitarbeitende

Steckbrief, Ankreuzspiel, Wünsche und Fragen aus dem Arbeitsalltag, in Motivwelten von der Küche über ‚Bayrisch‘ bis zum Einhorn. So wird jeder Eintrag persönlich.

Auftraggeber: Haberl Gastronomie GmbH

Leistung: Konzept, Illustration, Grafikdesign



Mein Name:

So würde ich am liebsten heißen:

So alt bin ich:

Wenn ich ein Tier wäre, wäre ich:

Als ich klein war wollte ich werden, jetzt bin ich bei Haberl als

So bin ich (Zutreffendes markieren):

Ich bin bei Haberl seit:

Ich bin Experte für/in:

Mein Lieblingsarbeitsgerät:

Das mache ich im Ruhestand:

Mag ich gerne: Mag ich nicht: Woran ich mich in 10 Jahren erinnern werde:

Voll peinlich: Voll cool: Das würde ich auf eine einsame Insel mitnehmen:

Doofes bitte durchstreichen

Gäste Schokolade teilen Katze Pralinen Sonne
 Biergarten Winter Ox Telefon
 Wein Baustellen das Wort „lecker“ Stammgäste Glitzer Schweinebraten
 Kinder Allergene Zusatzstoffe Regen Ablage Platzregen Reklamationen Hund
 Opentable Elternabend Kollegen Sommer Montag Bier

Das wünsche ich Dir/Ihnen:



Schnixx

Kinderliedbuch zum Thema Umweltverschmutzung
Konzept für das Ministerium für Wissenschaft,
Forschung und Kultur des Landes Brandenburg
Character Design und Concept Art



v. l. n. r.: der Erdschnixx, der „Standard“-Schnixx, der Wasserschnixx



Weihnachtsochsenbraterei

Marktstand auf dem Weihnachtsmarkt am Chinaturm

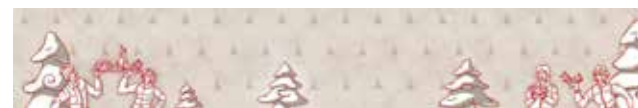
Die kleine Winter-Dependance des Wiesenzelts. Für die Hütte und die Etiketten der eingemachten Spezialitäten wurde das Corporate Design der Ochsenbraterei winterlich weitergedacht: Trachtenfiguren und Puppenspiel aus dem Zelt stehen im Schnee, das Chinaturm-Logo wird zum Tannenbaum-Muster, dazu Schneemann und Dackel.

Standgestaltung, Illustration, Etiketten, umgesetzt mit meinem Team von onuo, in Zusammenarbeit mit der Bildermacherei

Fotos: Annette Sandner

onuo.de/projekt/ochsenbraterei-weihnachtsmarkt







Standplan für den Weihnachtsmarkt am Chinaturm

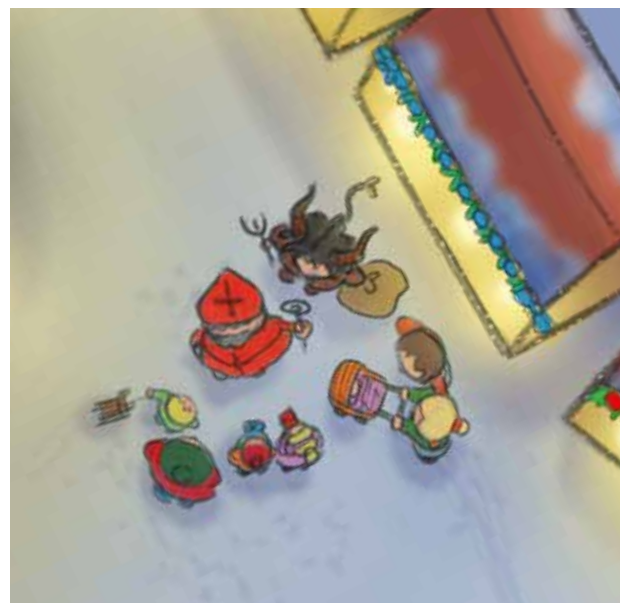
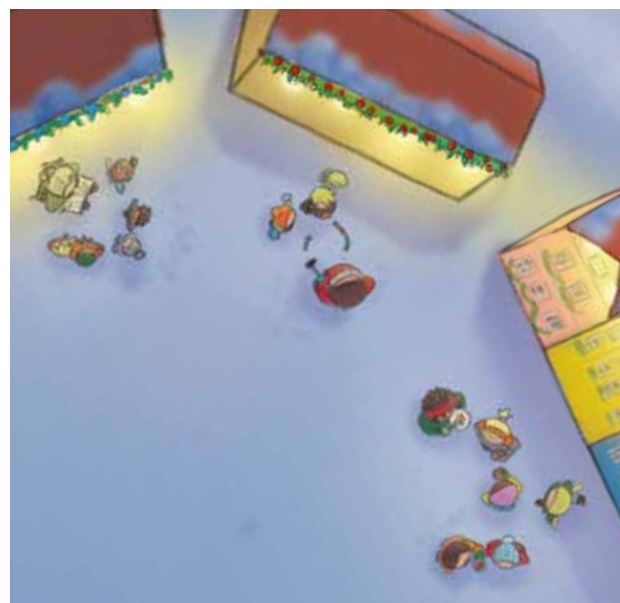
Illustrierter Orientierungsplan für Besucher, vor Ort und online

Buden, Karussell, Chinaturm und alle Services aus der Vogelperspektive, mit vielen kleinen Szenen zum Entdecken: Nikolaus mit Krampus, Pferdekutsche, Schneeballschlachten

Auftraggeber: Haberl Gastronomie GmbH

Leistung: Illustration, Grafikdesign







Too hot to handle!

Freies Projekt: Figuren, die den Klimawandel
mit Humor statt Zeigefinger ansprechen
Von der Schickeria-Brezn mit Radis bis zur grantigen Erde.
Entworfen für Drucke und Textilien.

Character Design, Illustration

elisagatzkaart.myspreadshop.de





Ochsenbraterei: illustrierter Markenauftritt zum neuen Zelt

Illustrationen für Web und Print

Die Ochsenbraterei, seit 1881 auf dem Oktoberfest, bekam 2017 nach 30 Jahren ein neues Zelt. Für diesen Anlass wurden Website, Flyer und Pins neu gestaltet, ein Baustellen-Blog begleitete den Aufbau. Die Illustrationen greifen auf, was das Zelt ausmacht: die Trachtenfiguren im Inneren, das Puppenspiel an der Fassade, Lebkuchenherzen und Brezn. Gemütlich und sichtbar handgemacht, bis hin zur animierten Fassade im Website-Header.

2022 wurden diese Figuren zur reduzierten Linie weiterentwickelt.

**Illustration, Animation, Web- und Printdesign,
umgesetzt mit meinem Team bei onuo**

onuo.de/projekt/ochsenbraterei-corporate-design









Alma Maskottchen der Kugler Alm

Alma ist die Hauskuh der Kugler Alm. Zuerst begleitete sie im Baustellen-Blog den Umbau, danach wurde sie das Maskottchen für die kleinen Gäste. Für ihre Aufgaben steht sie auf zwei Beinen, lackiert sich die Hufe und kleidet sich je nach Anlass.

Auftraggeber: Kugler Alm, Haberl Gastronomie

Character Design, Illustration





Das Schrankmonsterchen

Interaktive Kinderbuch-App

Wie die mutige Matylida und das ängstliche Monster aus dem Schrank Freunde werden.

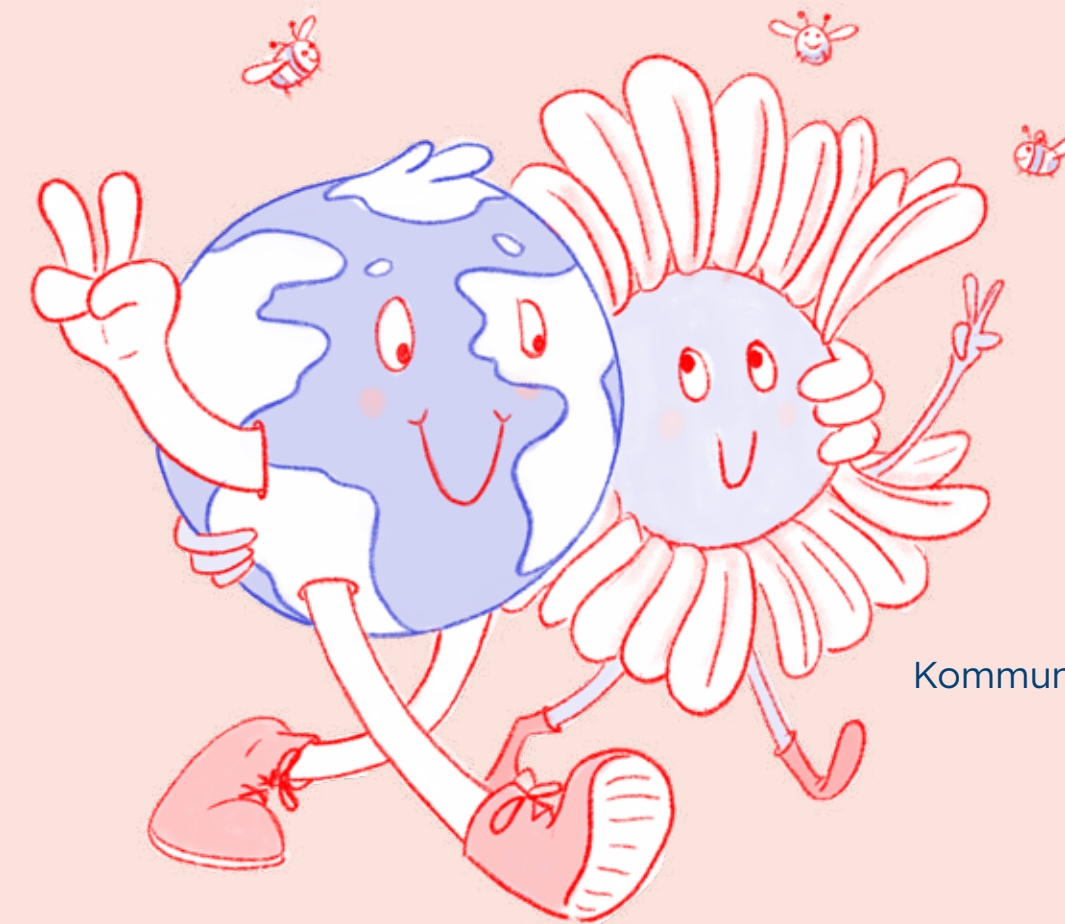
Figuren und Szenen haben einen malerischen, analog anmutenden Look und sind so angelegt, dass sie sich animieren lassen.

Verlag: Atnovus, Schweiz

Character Design, Concept Art



This is fine.

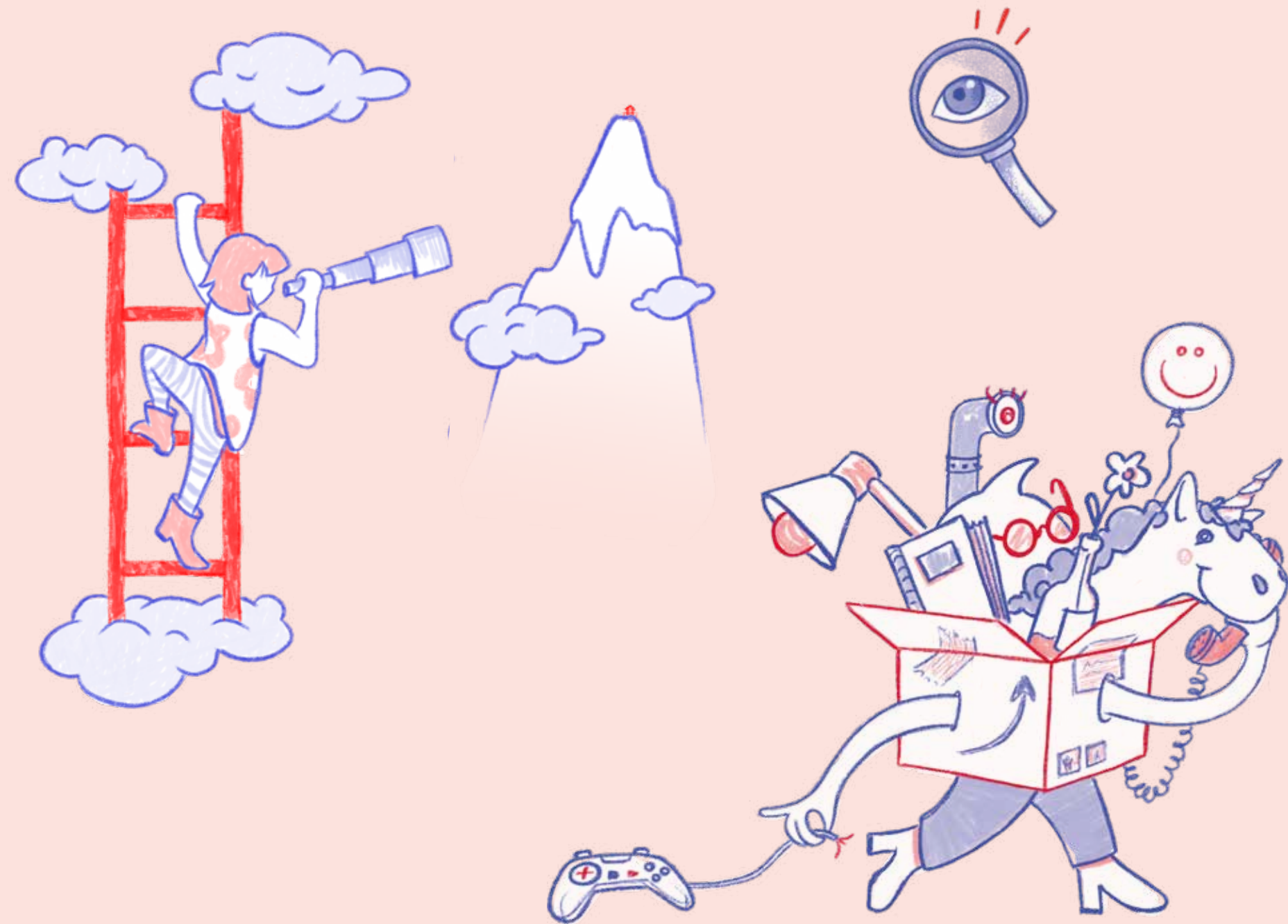


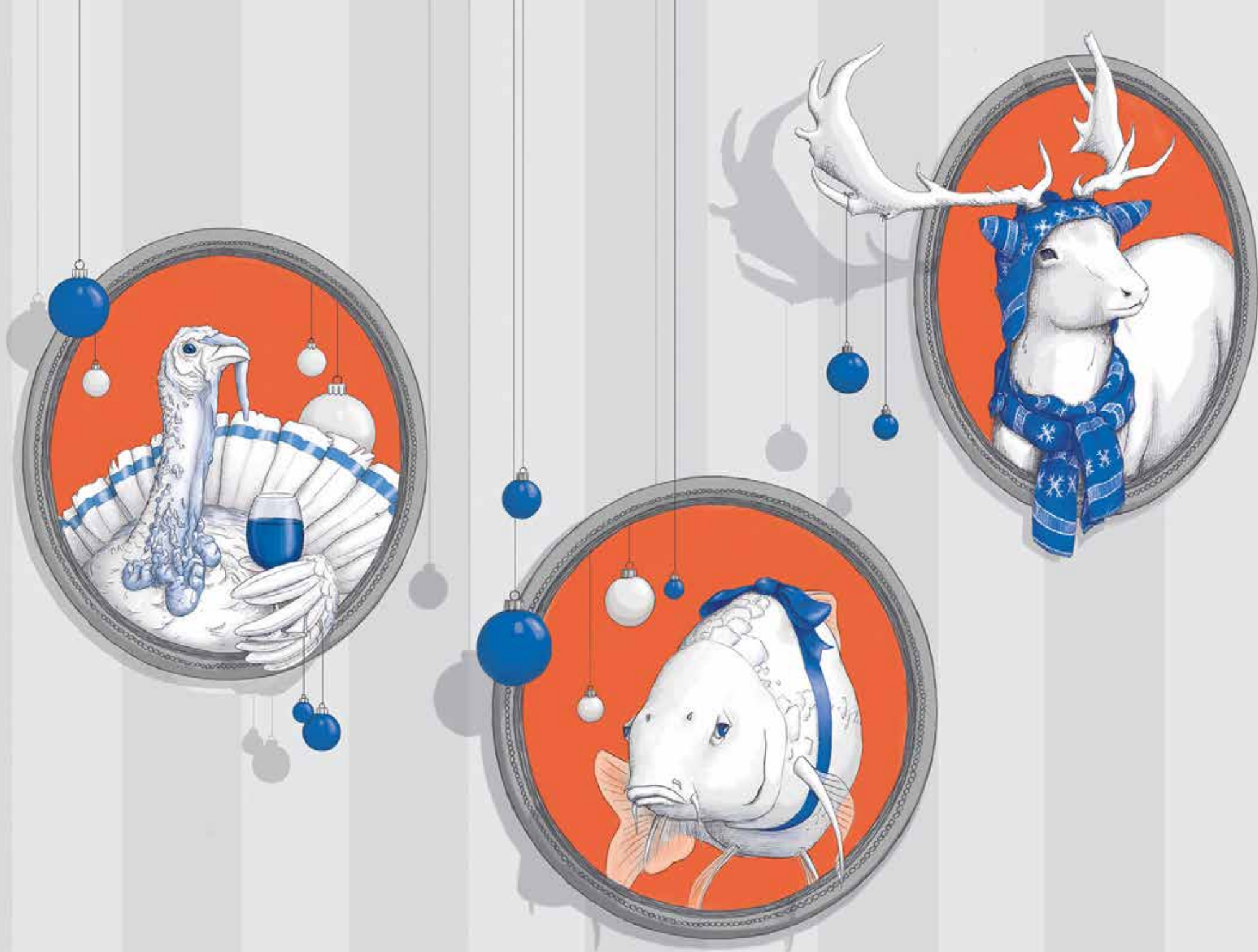
.focal point

Mein Blog zu Branding und
Kommunikation im Nachhaltigkeitskontext

Konzept und Illustration

www.launch-point.de/focal-point





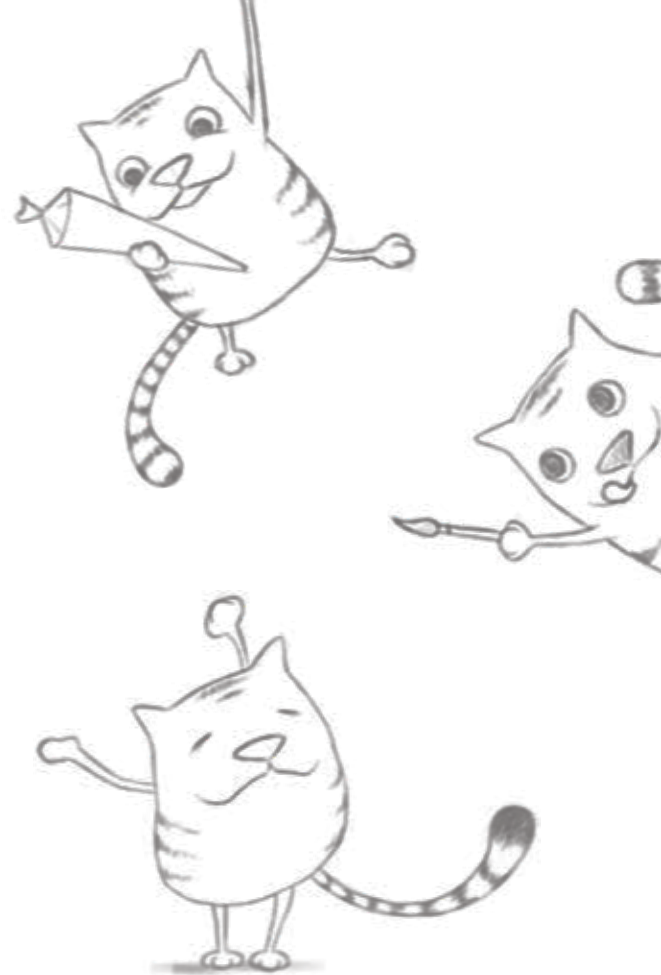
Wilde Weihnachten

Personalisierbare Weihnachtskarten

Truthahn, Karpfen und Rentier landen diesmal nicht
auf dem Teller, sondern auf der Karte.
Auftraggeber: Pictoca.de

Leistung: Illustration





Grußkarten

Diverse Grußkarten, teils personalisierbar
Illustration





en uns
2020 um 8 Uhr
Grundschule in Blumen-
Rosengasse
reue mich schon sehr auf
h!
e Sophia





Links: Buntstift & Kreide, rechts: digitale Zeichnung



Elisa Gatzka

✉ mail@elisagatzka.art

☎ +49 (0)171 75 84 759

📍 Rindermarkt 6
80331 München

🌐 www.elisagatzka.art

🌐 [linkedin.com/in/elisa-gatzka](https://www.linkedin.com/in/elisa-gatzka)

Illustration & Kommunikationsstrategie

Ich zeichne Figuren und Welten, die etwas erzählen: für Kinderbücher ebenso wie für die Gastronomie, Stiftungen und Kampagnen. Seit 2008 arbeite ich als freie Illustratorin in München, von der Bleistiftskizze bis zur fertigen Anwendung für Print, Web und Events. Am liebsten mit Humor und Zuversicht, auch bei ernsten Themen. Mit einem Hintergrund in Design, interaktiven Medien, BWL und Nachhaltigkeit vereine ich Kommunikationsexpertise und Illustration, um Geschichten zu erzählen, die über alle Medien hinweg verständlich und wiedererkennbar sind.

Ausbildung

- **B.A. in Media Design**, Mediadesign Hochschule München (2009)
Spezialisierung: Animation
- **M.A. in Interactive Media Systems**, HS Augsburg (2012)
Spezialisierung: Animation
- **MBA in Sustainability Management**, Leuphana Universität Lüneburg (2024)
Spezialisierung: Nachhaltigkeitskommunikation

Berufliche Praxis

- **Freiberufliche Illustratorin und Designerin**,
seit 05|2008
www.elisagatzka.art
- **onuo GmbH**, Geschäftsführerin & Gesellschafterin
seit 07|2016
www.onuo.de
- **Launch Point, Kommunikationsstrategin für Nachhaltigkeitskommunikation**
seit 07|2024
www.launch-point.de

